

# Atelier sur l'étiquetage énergétique

1/04/2015



<http://www.market-watch.fr/>

# INTRODUCTION A MARKETWATCH



# A PROPOS DE MARKETWATCH

- Projet **cofinancé par l'Union européenne** dans le cadre du programme énergie intelligente pour l'Europe – sur 3 ans
- **16 partenaires** issus de la société civile de **10 pays de l'UE** : associations de consommateurs et ONG environnementales



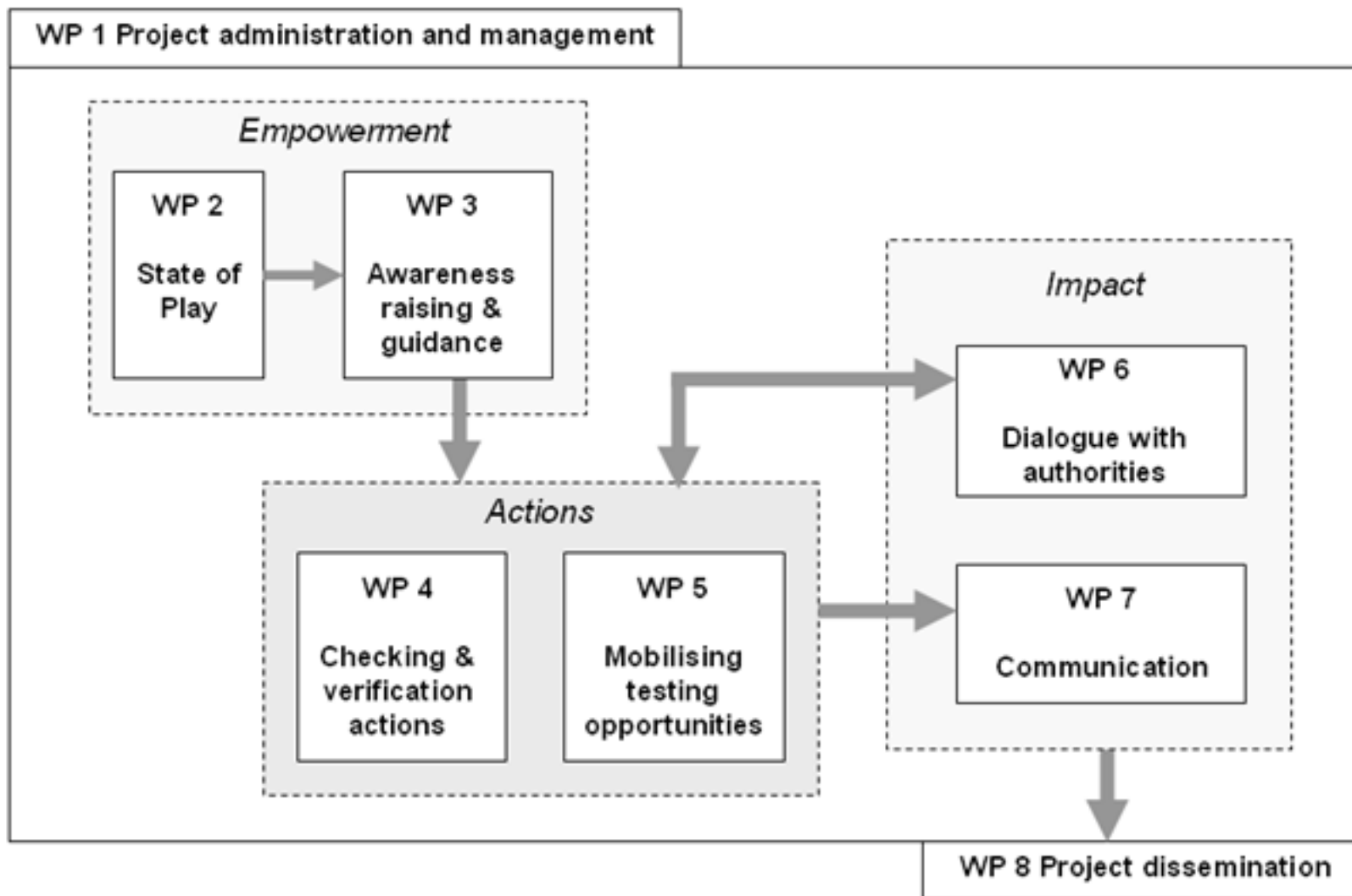
# CONTEXTE

## *Focus sur la réglementation européenne*

- ☐ La législation européenne assure un ensemble de **normes en matière d'étiquetage énergétique** des appareils domestiques et des exigences minimales d'efficacité énergétique.
- ☐ **Deux directives cadre** réglementent des normes communes à l'ensemble des produits :
  - la directive 2010/30/UE sur l'étiquetage énergétique
  - la directive 2009/125/CE sur l'écoconception
- ☐ Ces deux directives ont le **même objectif** : réduire la consommation globale d'énergie en Europe en réduisant la consommation d'énergie des produits et en augmentant leur efficacité énergétique.
- ☐ Des **législations verticales** fixant des standards détaillés par produit (TV, fours, lave-linge, lave-vaisselle...) doivent être respectées par les distributeurs et les fabricants pour la mise en œuvre de la législation.

# OBJECTIFS

- Vérifier le respect de la réglementation par les fabricants et les distributeurs: évaluation de la conformité
- Instaurer un dialogue avec les acteurs du marché: échanges autour des difficultés rencontrées par les professionnels et identifier les solutions pour y faire face
- Renforcer les relations avec les autorités de surveillance via la mise à disposition des résultats d'enquête et sensibiliser le public
- Disséminer les résultats et enseignements tirés à l'ensemble des acteurs



# Plusieurs groupes cible

- **Etats membres et autorités de surveillance**
- Professionnels (**distributeurs, fabricants**) en leur fournissant les données sur les problèmes constatés et en les aidant à trouver les réponses adaptées
- **Consommateur**, mieux informé et mieux protégé

Ce projet vise à accroître la participation de la société civile dans les activités de surveillance du marché liées à l'écoconception et l'étiquetage énergétique, **dans le but ultime d'augmenter le niveau de conformité dans l'UE.**

# RESULTATS DU PREMIER ROUND DE VISITES

(nov. 2013 – janv. 2014)





# Méthode générale

- **3 rounds de visites: 1/an**
- **10 magasins physiques et 10 sites web par an**
- **Produits testés** : TV, lave-linge, sèche-linges, aspirateurs, lave-vaisselle, réfrigérateurs
- **Contact avec les professionnels** entre chaque round en cas de non-conformité observée
- Mise à disposition des résultats aux **autorités de surveillance**

# Protocole visites

## Sélection Magasins + Produits

Cette série s'est déroulée entre novembre 2013 et janvier 2014

### ☐ Visites en magasins :

- **enseignes spécialisées bien connues** (*Conforama, Darty, Boulanger...*)
- **hypermarchés** (*Auchan, Carrefour...*)
- ***contrôle de l'ensemble des modèles exposés pour 3 catégories de produits***

### ☐ Visites en lignes :

- **les sites les plus « connus »** (*Boulanger, Darty, But, Amazone, Rue du commerce, La redoute, 3 suisses, Cdiscount, Pixmania et Ubaldi*)
- ***5 catégories de produits vérifiés, 10 produits par catégories par catégorie***

### ☐ Produits testés : réfrigérateurs, fours électriques, TV, lave-linges, lave-vaisselles

→ Avoir une image du marché la plus complète possible

# Protocole visites

## Éléments contrôlés

- ☐ **Affichage** étiquetage énergétique: Présence, Format, Placement, correspondance modèle
- ☐ Présence d'une « **fiche produit** » contenant des informations clés, définies pour chaque produit
- ☐ Respect des exigences spécifiques à chaque produit en matière d'**écoconception** (classes énergétiques interdites sur le marché, programmes éco standards)
- ☐ **Publicité / Packaging**

# Obligations en matière d'étiquetage

## Format



## Placement



## Absence d'étiquetage



# Obligations en matière d'écoconception

☐ **Réfrigérateur** : classe A et en dessous ne peuvent pas entrer sur le marché. (depuis le 1/07/2011)

☐ **Lave-linge** :

- classe B et en dessous ne peuvent plus entrer sur le marché (depuis 1/12/2011)
- Programme standard : doit être indiqué sur l'interface de sélection des programmes sous forme de texte ou par un symbole

☐ **Lave-vaisselle** :

- Classe B et en dessous ne peuvent plus entrer sur le marché (depuis 1/12/2011)
- Affichage du cycle de lavage standard sur l'interface de sélection des programmes : « programme standard »; Eco...

# Résultats

- 1484 produits testés :
  - ✓ La moitié des produits (52%) respecte la législation
  - ✗ 33% étaient mal ou partiellement étiquetés
  - ✗ 15% ne présentaient aucun label
- Les résultats détaillés montrent qu'en réalité les magasins physiques respectent mieux leurs obligations que les magasins en ligne.

# Résultats en magasins

975 produits contrôlés

- ✓ 73% étaient conformes à la législation
- ✓ Les fiches produits étaient disponibles
- ✗ 20% n'affichaient aucun étiquetage énergétique (et même 30% s'agissant des fours !)

Produits	Total	Conformes		Format incorrect		Etiquetage absent	
		Unités	%	Unités	%	Unités	%
Appareils de réfrigération	266	244	92%	9	3%	13	5%
TV	242	160	66%	14	6%	68	28%
Machines à laver	205	158	77%	19	9%	28	14%
Lave-vaisselle	97	68	70%	1	1%	28	29%
Fours	165	85	51%	24	15%	56	34%
Total	975	715		67		193	
%	100%	73%		7%		20%	



# Résultats en ligne

## 509 produits contrôlés

- ✓ Seulement 11% d'entre eux étaient conformes
- ✗ 89% étaient non conformes
  - 6% ne présentant aucun étiquetage
  - 83% présentaient une non-conformité sur le format : éléments manquant, ordre des informations ...

Produits	Total	Conformes		Format incorrect		Etiquetage absent	
		Unités	%	Unités	%	Unités	%
Appareils de réfrigération	104	27	26%	77	74%	0	0%
TV	100	10	10%	78	78%	12	12%
Machines à laver	102	12	12%	88	86%	2	2%
Lave-vaisselle	103	6	6%	92	89%	5	5%
Fours	100	0	0%	87	87%	13	13%
Total	509	55		422		32	
%	100%	11%		83%		6%	



# Résultats en matière d'écoconception

- ☐ Des produits **ne devant plus être sur le marché ont été relevés** Mais: dépend de leur date d'entrée sur le marché: vérification à posteriori
- ☐ **Programmes standards** : 90% des lave-linges et lave-vaisselles respectaient les règles en magasins
- ☐ S'agissant des **super déclarations** : un grand nombre de produits en ligne présentaient des déclarations supplémentaires du type A+++ -XX%

## SUIVI

- Dans les cas de non-conformité: contact de chaque distributeur afin de l'informer des résultats + ouvrir le dialogue
- Echange et discussion des résultats avec les autorités de surveillance
- Publication des résultats agrégés
- Un second round de visites en cours

# Merci de votre attention

## Questions ?

# Présentation des nouvelles réglementations

Problèmes rencontrés, enseignements  
tirés...

Ouverture de la table ronde



# Les nouvelles règles applicables 2014-2015

- **Vente en ligne :**

- Depuis le 1/01/2015 les nouveaux modèles doivent avoir le label énergétique à proximité du prix + une fiche produit (les anciens : volontariat)
- Le label peut être présenté sous la forme d'un « affichage imbriqué »

3. L'image utilisée pour accéder à l'étiquette en cas d'affichage imbriqué doit:

- a) être une flèche de la couleur correspondant à la classe d'efficacité énergétique du produit telle qu'elle figure sur l'étiquette;
- b) indiquer sur la flèche la classe d'efficacité énergétique du produit, en blanc, dans une taille de caractères équivalente à celle du prix; et
- c) se présenter dans un des deux formats suivants:



☐ **Aspirateur :**

- nouvelle catégorie de produit devant recevoir l'étiquetage énergétique depuis 09/2014
- Ecoconception : le modèle ne doit pas excéder une puissance de 1600W

☐ **Lave-linge et lave-vaisselle:**

- Depuis le 1/12/2015 leur classe énergétique doit être supérieure ou égale à A
- Les programmes standards sont toujours obligatoires

☐ **Sèche-linge:**

- Depuis 11/2014 leur classe énergétique doit être supérieure ou égale à D
- programmes standards obligatoires depuis 11/2014

☐ **TV :** leur classe énergétique doit être supérieure ou égale à E

☐ **Fours et hottes :** depuis le 1/01/2015 les nouveaux modèles mis en vente doivent avoir le nouveau label énergétique

# ENJEUX

- L'étiquetage énergétique vise à protéger l'environnement en informant mieux le consommateur
- Bien appliquer la législation est aussi un gage de sérieux et de confiance pour les professionnels
- Cependant nous constatons des difficultés de ces derniers pour faire face à leurs obligations, quelles pistes d'amélioration ?

# Comment améliorer l'étiquetage énergétique ?

## ☐ Affichage en magasin :

- il existe des différences entre magasins, certains faisant mieux que d'autres, comment harmoniser les pratiques ?

## ☐ Relations entre distributeurs et fournisseurs :

- Le fabricant doit fournir l'étiquette au distributeur qui doit l'afficher en magasin: difficultés à obtenir les étiquettes, non affichage: comment améliorer les pratiques?

## ☐ Formation et information du personnel :

- Améliorer la formation du personnel, y compris pour les sites en lignes pourrait conduire à des améliorations

## ☐ Vente en ligne

- L'un des principaux enjeux est l'application de la législation en ligne: nouvelle réglementation, marketplace...



# Merci de votre attention

## Questions ?